

# FREQUENTATION ESTIVALE DES YVELINES 2015

Juin - Juillet - Août

## SITES TOURISTIQUES

### Des professionnels très mitigés...

Malgré des conditions climatiques très bonnes et une tendance nationale à la hausse, l'activité touristique de cette saison estivale est qualifiée de « bonne » par 41% des professionnels yvelinois répondants (46% en 2014), alors que **43% autres l'estiment « moyenne »** (43% en 2014) et 16% la considèrent « mauvaise » (11% en 2014).

Par rapport à 2014 à la même période, constat aussi mitigé puisque **41% des professionnels estiment que leur activité est « en hausse »** (55% en 2014), et **41% la considèrent « en baisse »** (18% en 2014), parmi lesquels 44% en forte baisse (+ de 10% de baisse). 18% la trouvent « stable » (27% en 2014).

Les raisons invoquées de hausse sont en majorité une **programmation estivale nouvelle et importante**, pour les musées des expositions temporaires, et d'une manière générale, une hausse de la notoriété via le référencement sur des sites internet ou la presse.

Les sites ayant constaté une baisse l'expliquent essentiellement par les répercussions de la mise en place du **plan vigipirate** en janvier dernier, les fortes chaleurs de l'été ou des raisons internes (travaux, retard de communication...).

*« La canicule des 15 premiers jours de juillet a lésé les espaces extérieurs »*

Comparativement, c'est le mois de juillet qui, globalement, et comme l'année dernière, a accueilli le plus de touristes cette année (donnée à nuancer puisque plusieurs sites touristiques ferment leurs portes au mois d'août).

### ...Et des prévisions de rentrée qui devraient suivre la même tendance...

L'état des réservations pour le **mois de septembre 2015 est qualifié de « moyen » par 66%** des professionnels répondants (55% en 2014) et de « mauvais » par 11% (9% en 2014), avec toujours en première cause le plan vigipirate et la rentrée/les rythmes scolaire(s). 22% l'appréhendent au contraire « bien » dont un « très bien » (36% en 2014), en raison de la reprise des réservations de groupes.



Enfin, 36% déclarent que la situation va s'améliorer dans les prochains mois (64% en 2014). Au contraire, 23% estiment qu'elle va se dégrader (18% en 2014) et **41% qu'elle va rester la même** (18% en 2014).

*« La période de rentrée des classes demande un temps de réorganisation »*

Raisons invoquées de hausse : nombreux événements à venir, vacances scolaires, demandes de devis pendant l'été, et plus généralement retour des franciliens aux loisirs.

Raisons invoquées de baisse : toujours le plan vigipirate, pour les sites accueillant les scolaires, la **réforme des rythmes scolaires**, des travaux à venir, et surtout les baisses de budget et l'augmentation des coûts, notamment de communication.



## Zoom sur le Domaine de Versailles

Pour ce qui est du Domaine de Versailles, l'établissement a enregistré respectivement 885 000 et 945 000 visites en juin et juillet (ces chiffres incluent les entrées au château de Versailles, châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette, et les spectacles), soit des baisses de 4 et 2% par rapport à la même période l'année dernière et une estimation à -5% pour le mois d'août.

L'établissement explique cette baisse par le **recul considérable des visiteurs français à Paris ainsi que des japonais et des russes**, en raison des événements de janvier 2015. Baisse compensée toutefois, mais seulement en partie, par la **progression des visiteurs chinois**, coréens et américains.

Cette **fréquentation est donc jugée moyenne**, et devrait rester la même pour septembre, compte tenu des contextes géopolitique (attentats) et économique (Chine) tendus.

Elle devrait toutefois **légèrement s'améliorer au cours des prochains mois**, grâce à la tendance structurelle haussière de l'activité touristique, en raison de l'accroissement des classes émergentes dans les pays en voie de développement (Chine, Inde, Mexique).



## Un bilan estival positif

Le bilan des hôtels est nettement plus positif puisque **56% des professionnels qualifient l'activité touristique de cette saison de « bonne » et en hausse** par rapport à 2014 (45% en 2014), quand 33% la considèrent « moyenne » mais stable, et 11% « mauvaise » et en baisse (37% en 2014).

Raisons invoquées de hausse : **événementiels** comme le Paris-Brest, **marché chinois** en hausse, plus de visibilité sur internet et via les commentaires des visiteurs, politique tarifaire plus favorable.



Malgré le fait que les Yvelines soit une destination davantage ciblée « Affaires », et donc moins sollicitée en période estivale, le taux d'occupation est plutôt bon cet été, puisque l'on arrive en moyenne à 75% en juin, 64% en juillet et 54% en août (contre respectivement 70%, 67% et 57% en 2014).

## De bons espoirs pour les prochains mois

Et la tendance devrait se confirmer puisque **l'état des réservations pour le mois de septembre 2015 est qualifié de « bon » par 59% des professionnels interrogés** (37% en 2014), avec le retour, « relatif » néanmoins, des hébergements « Affaires ».

Pour les autres, plus mitigés à 37%, c'est la **clientèle de loisirs et de groupes qui ferait défaut**, avant les budgets plus serrés des entreprises.

**52% pensent que la situation va rester la même** au cours des prochains mois (64% en 2014) ou légèrement se dégrader en raison d'une concurrence croissante, notamment des chambres d'hôtes et Airbnb, quand 48% sont plus optimistes, déclarant qu'elle va légèrement s'améliorer (36% en 2014), grâce à la reprise des secteurs automobile et BTP, porteurs d'affaires, et le développement d'opérations de promotion des hébergements. Et, plus généralement, grâce à une démarche qualité continue.

## HEBERGEMENTS SAISONNIERS

### Un été relativement satisfaisant...

Une saison relativement bonne également pour **50% des propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes et moyenne pour 36% d'entre eux.**

Plus d'un propriétaire sur 2 estime cette fréquentation stable par rapport à l'année précédente, avec seulement 2 personnes qui l'ont vu évoluer à la hausse.

Selon eux, les facteurs qui ont généré cette stabilité ou cette hausse sont principalement, comme pour les hôtels, l'arrivée d'événements ponctuels, comme cet été le **Paris-Brest**, la reprise économique pour le tourisme d'entreprise et pour les particuliers français, le retour du tourisme de proximité, la **valorisation sur des sites de réservation**. Enfin, la situation géographique privilégié et « au vert » des hébergements.

« Nous dépendons des organismes de réservation »

### ... Mais plus incertain pour les prochains mois

Peu d'évolution pour la rentrée avec **57% des répondants qui constatent déjà un état des réservations pour septembre « moyen »**, avec en cause, la multiplication des hébergements dits « sauvages », et la baisse de la clientèle affaires, compensée toutefois par la clientèle loisirs.

Pour le reste, toujours selon les propriétaires, l'avenir est encore très flou, les demandes pour ce type d'hébergement se faisant très souvent en **dernière minute**.

