

2017

BILAN DE FREQUENTATION

ESTIVALE



Un bilan touristique estival positif en Yvelines

A l'instar de la tendance francilienne, les retours des professionnels du tourisme yvelinois sont assez **positifs** puisque 46% des répondants qualifient l'activité touristique de cette saison estivale à la fois « **bonne** » et **en hausse par rapport à l'été 2016**, marqué par les événements terroristes survenus à plusieurs reprises.

Les principales raisons étant principalement le **retour de la population étrangère** (en hausse pour 40% des répondants), l'augmentation du nombre de séminaires, la présence d'événements

sur le territoire, et la reprise du marché loisirs sur toutes les nationalités...

De bons espoirs pour les prochains mois

Et la tendance devrait se confirmer puisque **l'état des réservations pour le mois de septembre 2017 est qualifié de « bon » par 38% des professionnels interrogés**, principalement grâce à la reprise des séminaires pour les hébergements et des scolaires pour les sites touristiques.

Enfin, 7 répondants sur 10 déclarent que la situation va encore s'améliorer dans les prochains mois, grâce à de nouvelles activités et une conjoncture favorable.

CHIFFRES CLÉS

Hôtels



Sites



Gîtes



Fréquentation estivale



44%¹



55%



50%

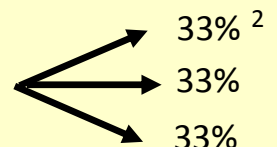
Par rapport à l'été 2016



50%



48%



Prévision pour les prochains mois



67%



65%³



58%

Lecture :

1. Pour 44% des hôteliers répondants, la fréquentation est jugée « moyenne »
2. Les propriétaires de locations saisonnières sont divisés de manière égale sur la question de l'évolution de fréquentation par rapport à l'été 2016 : un tiers des répondants estime que la fréquentation de l'été a augmenté, un autre tiers estime qu'elle est restée stable et un dernier tiers qu'elle a baissé
3. Pour 65% des responsables de sites touristiques répondants, la fréquentation devrait augmenter dans les prochains mois



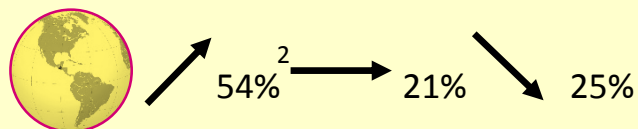
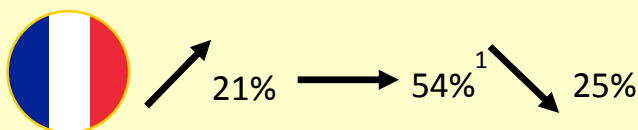
HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

Un été sous le signe de la reprise...

Alors que l'été dernier le bilan était plutôt morose pour ce secteur (57% jugeant la saison « mauvaise » en 2016), cet été, **les hôteliers ont vécu un été plus positif**. Et si la majorité qualifie encore son activité estivale de « moyenne » ou « mauvaise » (contre 36% qui la qualifient de « bonne »), **1 répondant sur 2 a néanmoins constaté une hausse de fréquentation ces 3 derniers mois, et surtout en juin.**

Un rebond des clientèles internationales

Les principales raisons ? La **reprise du marché loisirs** sur toutes les nationalités et notamment sur la **clientèle internationale**, en hausse pour 54% des répondants, et le **maintien de la clientèle française de séminaire**, en hausse ou stable pour 3 personnes interrogées sur 4.



Lecture :

1. Pour 54% des répondants, la fréquentation des français est restée stable
2. Pour 54% des répondants, la fréquentation des visiteurs internationaux a augmenté

Malgré tout, la concurrence avec les hôtels parisiens ou l'offre d'hébergements collaboratifs restent encore le point d'ombre de bon nombre des professionnels, devant la météo, défavorable pour 29% d'entre eux.

“ Pour que notre nouveau produit fasse l'unanimité, nous avons tout mis en œuvre : baisse des tarifs par des promotions successives, repositionnement, plus de visibilité sur les réseaux sociaux, agences, circuit commercial...”

HÔTEL À VERSAILLES

...Et des prévisions de rentrée qui devraient suivre la même tendance !

Et cette tendance à la hausse devrait se confirmer puisque **l'état des réservations pour le mois de septembre 2017 est qualifié de « bon » voire « très bon » par 48% des professionnels interrogés** (23% seulement en 2016).

Pour les autres, plus prudents, la situation dépendra des réservations de dernière minute, que l'on ne peut prévoir en amont.

Néanmoins, ce sont **plus de 6 hôteliers sur 10 qui sont confiants en l'avenir des prochains mois** (contre 29% à peine en 2016), stimulés pour certains par la fin de travaux de rénovation ou des campagnes de communication réussies.



SITES TOURISTIQUES

Une nouvelle saison correcte

Même si la plupart des sites touristiques, dont la fréquentation* est majoritairement locale, n'ont pas vraiment souffert de la baisse de fréquentation qui a frappé la région en 2016, ils semblent bénéficier de la reprise générale d'activité touristique, et **55% des répondants considèrent leur activité estivale « bonne »**.

Près d'1 professionnel sur 2 a même constaté une hausse de fréquentation par rapport à la même période l'année dernière, quand 28% considèrent leur activité « stable ».

Les visiteurs locaux toujours au rendez-vous

Principale clientèle de ces établissements avec respectivement 47 et 36% des visiteurs totaux*, les **publics yvelinois et francilien** sont restés **fidèles aux Yvelines** et se sont même développés pour 33% des répondants, dynamisés par la présence d'**événements** (expositions, nouvelles activités...) **toujours renouvelés** qui ont bénéficié en outre d'une **bonne communication** de nos professionnels.

Et ce malgré une **météo nuancée**, qui même si moins terrible qu'en 2016, a **pénalisé 23% des professionnels**.

Des réserves sur les mois à venir...

Néanmoins, 48% des responsables se montrent **moyennement satisfaits au regard de leurs réservations de septembre**, quand 30% bottent en touche et ne préfèrent pas se prononcer.

*Hors Domaine de Versailles

“ On sent une très forte réactivité du public aux événements, qu'ils soient internes (expositions, nouvelle acquisition) ou externes (météo, sécurité, sûreté...). Difficile de faire des pronostics. ”

MUSEE NATIONAL DE PORT-ROYAL DES CHAMPS – MAGNY-LES-HAMEAUX

Avec toutefois l'espoir qu'elles s'améliorent d'ici les prochains mois pour 65% des répondants, grâce notamment à **une nouvelle programmation**, de nouveaux partenariats, la **reprise des activités groupes et scolaires**, et les vacances de la Toussaint, si la météo s'améliore !

Zoom sur le Domaine de Versailles

Juin : 897 970 visiteurs (+34%)

Juillet : 934 394 visiteurs (-2%)

Août : 885 459 visiteurs (+9%)

Malgré **une légère baisse en juillet (-2%)** liée d'une part aux spectacles en plein air qui ont souffert d'une **météo très changeante**, et d'autre part au décalage du début des vacances d'été, **l'augmentation moyenne de 13% au Domaine de Versailles** cet été confirme la **reprise touristique** constatée depuis le début de l'année.

Les **visites guidées**, si elles ne représentent que 3% de la clientèle (contre 66% pour les visites individuelles et 31% pour les visites groupes), enregistrent la **plus forte progression (+20%)**, devant les individuels (+12%) et les groupes (+10%).

Côté provenance par pays, la clientèle France présente une baisse moyenne de 1%, même si elle reste majoritaire, récoltant 22% de la clientèle totale. A l'inverse, **les clients chinois**, qui représentent 13% de la clientèle du Domaine, connaissent une **progression moyenne de +1%**.

Enfin, la fréquentation des américains, **2ème clientèle** avec 16% des entrées, demeure stable.



LOCATIONS SAISONNIÈRES

Des propriétaires mitigés...

Malgré une tendance nationale à la hausse, l'activité touristique de cette saison estivale est qualifiée de «bonne» par 42% des propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes yvelinois répondants (55% en 2016), alors que **50% autres l'estiment «moyenne»** (36% en 2016) et 8% la considèrent «mauvaise» (9% en 2016).



Lecture :

1. Pour 42% des répondants, la fréquentation a été bonne

Par rapport à 2016 à la même période, constat aussi mitigé puisque **1 tiers des propriétaires estime que son activité est « en hausse »** (18% en 2016), quand **un autre tiers la considère « en baisse »** (36% en 2016), parmi lesquels 44% en forte baisse (+ de 10% de baisse). Les autres 33% la trouvent « stable » (45% en 2016).

Vive les mariés ... et les clients internationaux !

Les raisons invoquées de hausse sont : une augmentation de la population étrangère (pour 25% des répondants) et de la clientèle de mariage, l'attractivité des sites de visites à proximité ou des grands itinéraires de véloroutes, la promotion procurée par le label Gîtes de France, et les attentats en France qui sont aujourd'hui plus éloignés de la préoccupation des touristes.

“ Il faut développer la communication pour que les parcs régionaux soient perçus comme des lieux de vacances par les franciliens. ”

GÎTE À FONTENAY-SAINT-PÈRE

Même si la concurrence est rude...

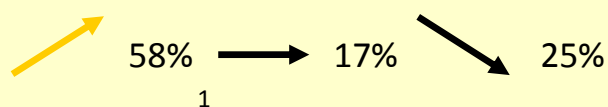
Les sites ayant constaté une baisse l'expliquent essentiellement par la multiplication des hébergements de type collaboratif, une baisse de la clientèle française (50% l'ayant constaté) ou des raisons internes (travaux, retard de communication...).

Mais cette tendance morose devrait s'inverser dans les prochains mois !

Avec un état des réservations pour les prochains mois qualifié de « bon » voire « très bon » par **64% des professionnels interrogés** (30% en 2016), grâce notamment à la programmation de rentrée des entreprises et la présence de mariages, les propriétaires ont bien raison de reprendre espoir. Pour les autres, plus mitigés, qui jugent la rentrée « moyenne » à 27%, c'est la **clientèle de week-ends parisienne qui ferait défaut**, avant le contexte économique.

75% pensent enfin que la situation va rester la même voire encore s'améliorer d'ici la fin de l'année (73% en 2016).

Tendances à venir pour la fin d'année :



Lecture :

1. Pour 58% des répondants, la fréquentation devrait s'améliorer dans les prochains mois

Etude : Septembre 2017 – Dernière mise à jour le 14 novembre

Méthodologie : questionnaire en ligne envoyé à un panel représentatif de partenaires touristiques.

Hôtels : 25 répondants

Sites touristiques : 28 répondants

Locations saisonnières : 15 répondants

Pour toute question : Julie Raibaud – jraibaud@yvelines.fr – 01 39 07 79 78

Toutes nos publications sur : www.sortir-yvelines.fr/Espace-Services/Espace-professionnels-tourisme-loisirs-yvelines